

BLIJF CONSISTENT MET JE PERSONAL BRANDING

8 MANIEREN VOOR MEER CONSISTENTIE

CPRECISION | CHERYL PORCELIJN



INTRODUCTIE

Hey! Leuk dat je dit e-book leest. Dit is een praktisch e-book met 8 tips om consistent te zijn met je branding. Want consistentie is key! Dat is de basis waarmee je herkenbaarheid gaat opbouwen

Ik ga je eerst uitleggen wat consistentie nou precies is. Daarna geef ik je 8 tips (manieren) om je branding daadwerkelijk consistent in te gaan zetten. De tips zijn simpel en makkelijk om te zetten in actie maar *you've got to do the work*. Ik reik je nu de handvatten aan die je nodig hebt, jij moet het om gaan zetten in actie. Dan zul je resultaat gaan zien. Ben je er klaar voor?

Ik hoop dat je dat veel gaat hebben aan dit e-book en je herkend gaat worden door je doelgroep.

Voor vragen kun je mij altijd een mail sturen naar cheryl@cprecision.nl

Wil je meer tips? Volg mij dan op Facebook en mijn Designblog. Hier doe ik geregeld Facebook lives, deel ik inspiratie en laat ik zien hoe ik aan projecten werk.

Veel plezier!





WIE BEN IK?

Ik ben Cheryl Porcelijn, Web & Branding designer en het brein achter Cprecision. Ik ontwerp unieke websites en personal brandings voor creatieve, ambitieuze ondernemers.

Professioneel en als ondernemer met zichtbaarheid bezig zijn is het leukste dat er is. Daar ben ik goed in en daar hou ik van. Ik ben Cprecision al op mijn 18e gestart. Ondanks dat ik een jonkie ben, wist ik en weet ik heel duidelijk wat ik wil: hele mooie kwaliteit leveren. Daar ben ik goed in.

Tijdens mijn studie Communicatie en Multimediadesign (CMD) aan de Haagse Hogeschool, was ik een uitblinker in mijn vak. Sindsdien ben ik me steeds meer gaan ontwikkelen en groeien. En mijn klanten groeien met mij mee. Ik werk het allerliefste voor ondernemers met een creatief beroep, zoals kappers, weddingplanners en bijvoorbeeld artiesten. Hun ziel en passie laten zien, de persoon en de professional heel sterk tot zijn recht laten komen. Dat is voor mij Branding. Het is niet alleen een digitale vingerafdruk, het is je levensadem. Daarin ga ik tot het uiterste. Om het allermooiste te maken. Het móet kloppen.

‘Herkenbaarheid en online zichtbaar zijn, ik ben verliefd op deze krachtige combinatie’.

Weten wat ik voor je kan betekenen? Stuur mij gerust een mailtje naar cheryl@cprecision.nl.

WAT IS CONSISTENTIE?

MET ELKAAR KLOPPEND, OP EEN LOGISCHE MANIER SAMENHANGEND

Je personal branding is heel belangrijk voor je bedrijf. Maar het blijft niet alleen bij een logo. Ook het gebruik van kleur, lettertypes, bepaalde genre foto's kunnen helpen je merk/onderneming op te bouwen en herkenbaar te worden.

Hoe beter je doelgroep je herkent, hoe meer ze zich betrokken voelen bij jouw onderneming, hoe groter de kans dat ze contact met je opnemen en een samenwerking aangaan.

In dit e-book geef ik tips hoe je consistent blijft in al je uitingen van je onderneming.

“Zodra jouw klant jouw brand ‘voelt’, heb je een zeer goede branding neergezet”.

Waarom heb je een branding nodig?

Het doel van een branding is om achter je persoonlijkheid te staan. Het principe is, is dat je weet wie je bent en dicht bij jezelf blijft met je uitingen. Pas dan kom je geloofwaardig over. Dan gaan je klanten naar jou om wie je bent en dat voelt goed. Branding zorgt voor een plek in het geheugen van de klant.

Een personal branding kun je vergelijken met je vingerafdruk; uniek, er is er maar één van.



*“MET ELKAAR
KLOPPEND, OP EEN
LOGISCHE MANIER
SAMENHANGEND”*

5 | Blijf consistent met je Personal Branding

1. GEBRUIK DEZELFDE GENRE FOTO'S

Met foto's kun je tegenwoordig heel veel sferen creëren en daarom zijn ze zo belangrijk in je Personal Branding. Bedenk welke sfeer je wilt uitstralen.

Gebruik zoveel mogelijk persoonlijke foto's om je potentiële klant "kennis met je te laten maken".

Gebruik je liever geen persoonlijke foto's, zorg dan dat je een palet aan kleuren kiest of vast houdt aan een bepaald soort beeld; Gebruik jij bijvoorbeeld architectuur foto's, ga dan niet ineens over naar een natuur foto met veel bloemen en planten.

2. PLAATS JE LOGO OP DEZELFDE PLEK.

Gebruik je logo zoveel mogelijk, ook op al je foto's en video's etc.

Plaats deze altijd op dezelfde plaats voor consistentie. Zo weten mensen je logo meteen te vinden waardoor je gelijk herkenbaar bent.

Hoe sneller mensen je gaan herkennen hoe groter de kans is dat je potentiële klant contact met jou zal opnemen.



*“GEBRUIK
PERSOONLIJKE
FOTO'S”*

3. GEBRUIK HETZELFDE LETTERTYPE

Gebruik overal (website, visitekaartjes, facebook, etc.) hetzelfde lettertype. Dat is niet alleen goed voor de herkenbaarheid, maar het creëert vooral ook rust.

Het gebruik van verschillende lettertypes is verwarrend voor je klanten maar ziet er ook niet netjes uit.

Gebruik daarom maximaal twee goed leesbare lettertypes: een voor gewone (copy) tekst. En een vaste lettertype voor je koppen.

Deze lettertypes gebruik je te allen tijde door al je uitingen en op dezelfde wijze, ook op Social Media.

4. GEBRUIK DE KLEUREN VAN JE BRANDING

Een personal branding heeft vaak vastgestelde kleuren.

De kleuren zijn namelijk gebaseerd op jouw kernwaarden (als het goed is).

Het is daarom belangrijk dat je die specifieke kleuren gebruikt.

Hoe meer en beter jij die kleuren gebruikt, hoe meer jouw volgers je gaan associëren met de kleur. Telkens als ze die kleur zien, denken ze onder andere aan jou.

Bij mij is het de kleur groen. Mensen die mij herkennen associëren mij met deze kleur. Zelfs wanneer ik bij klanten op werkbezoek ga, zorg ik er voor dat mijn outfit matcht met mijn branding.

5. KIES DEZELFDE FILTER OP INSTAGRAM

Gebruik je een filter over je foto's, bijvoorbeeld voor Instagram?

Gebruik dan op iedere foto dezelfde filter.

Hoe meer en hoe vaker je dit filter gebruikt, hoe meer mensen jou gaan associëren met dat filter en je daar aan gaan herkennen.

Een consistente branding op je Instagram zorgt overigens ook voor meer volgers.

7 | Blijf consistent met je Personal Branding

6. POST OP DEZELFDE FREQUENTIE

Heb jij een blog en/of Youtube kanaal? Dan is het heel belangrijk dat je daar op dezelfde tijdstippen en dagen iets plaatst.

Voor een blog of Youtube kanaal heb je een lange adem nodig. Post daarom consistent en kies een vaste dag uit om iets te plaatsen. Je zult dan, op lange termijn, merken dat je lezers “klaarzitten” voor nieuwe content.

7. SCHRIJF JE TEKSTEN MET DEZELFDE TOON

Niets is zo verwarrend voor een klant wanneer ze met een wisselende toon worden aangesproken (formeel of informeel).

Zijn al jouw teksten in dezelfde toon geschreven? Klopt dat met je social media, je nieuwsbrief, je brochures, maar ook met je e-mailteksten?

Zorg dat je een bepaalde toon kiest die bij jou past en die je dus door voert in al je uitingen. Hierdoor zullen mensen zich sneller verbonden voelen met jouw bedrijf.

Wees er alert op.. De ene keer voelen zij zich wel aangesproken en de andere keer sla je de plank totaal mis. Dat geeft weinig vertrouwen in je onderneming.

8. GEBRUIK DEZELFDE PROFIELFOTO

Gebruik op al jouw Social Media kanalen dezelfde profielfoto. Als jouw fans of klanten jou op meerdere kanalen volgen of willen volgen, dan herkennen ze je aan jouw profielfoto. Ze hoeven dan niet zoveel moeite te doen om jou te vinden.



*“THE ONLY WAY TO
GREAT WORK IS TO
LOVE WHAT YOU
DO”*

YOU MADE IT!

Ik hoop dat je het waardevol vond en dat je de tips goed kunt gebruiken om aan de slag te gaan met je eigen personal branding.

Als je vragen hebt, stuur dan een mailtje naar cheryl@cprecision.nl

Kom je er echt niet uit en wil je het liever uitbesteden, dat kan. Stuur mij dan ook gerust een mailtje, een berichtje op FB of plan een belafsprak via www.cprecision.nl. We bespreken dan alle mogelijkheden voor jouw onderneming. Een belafsprak is altijd gratis.

Nogmaals, super goed gedaan.

Groetjes!

Cheryl
Web & Branding Designer | Cprecision





CPRECISION

www.cprecision.nl